

Forskningsbiblioteket i farta - hvilken vei kjører toget?

Gitte Kolstrup 18.9.2014

Universitetsbiblioteket
Universitetet i Stavanger
uis.no

06.10.2014



Universitetsbiblioteket i Stavanger

- 1 hovedavdeling på Campus og 2 avdelinger
- 35 fastansatte, ca. 15 studentassistenter
- Utlån: 2013: 116.768 2014: 104.000 (estimert)
- Besøk: 2013: 234.137 2014: 270.000 (estimert)
- Downloads : 2013: 278.319 2014: 350.000
- Åpningstid: man- fre 7.30-21, lør+søn 10-16
- 3000m2 bibliotek+ 1600 m2 kontorer og magasiner





Omverdensanalyse



Hva skjer i samfunnet som påvirker biblioteket?

Politiske beslutninger / kommunesammenslåinger, fusjoner

Organisasjonsmessige endringer internt

Utviklingstendenser i brukerens adferdsmønster: Hva liker de å bruke biblioteket til, hvilke plattformer jobber de på og hva forventer de av biblioteket?



Omverdensanalysen bidrar til å sette i gang nye tiltak på UBiS:



- Gå ut og møt forskerne og betjen dem i eget miljø
- Senter for opphavsrett som betjener hele Universitetet
- Bibliometrisk senter som betjener hele Universitetet
- Mer undervisning i mange forskjellige studiestøttene programmer
- Utvide læringsstøtte for studenter med vansker primært i å lese og skrive akademisk
- Mer nettbasert bibliotekundervisning - vi vil revidere og lage fler kurs
- Mer publiseringsstøtte til forskere
- Støtte kreativ kompetanse (creative room) på planen
- 3-D lab med scanning og printing i 3-D åpner til oktober
- Ominnredning av biblioteket så det bliver et bedre fysisk studiemiljø/bedre jobbfasiliteter og større mulighet for arrangementer og andre tiltak
- Onlineservice og chatfunksjon for brukerne
- Døgnåpent i 2015



From collection to connection



- Behovet for flere elektroniske ressurser og antallet downloads er stigende
- Vi vil bruke mer og mer PDA (Patron Driven Acquisition) og således la brukeren i høyere grad bestemme innkjøp
- Flere kurs i bruk av e-bøker og databaser.
- Kurs i å jobbe elektronisk og ikke sammenligne papir med elektronisk tilgang.

Det utadvendte forskningsbiblioteket.

Bruke vår faglighet i ny innpakning. Vi blir ikke useriøse fordi vi bruker nye metoder.



Skjønnlitteratur med faglig vinkel



Det utadvendte forskningsbiblioteket.

Arrangementer med faglig ansikt
- Vi presenterer forskningen



Universitetet
i Stavanger

HVA SKJER PÅ BIBLIOTEKET?

Høsten 2014

En smak av kunnskap

Korte presentasjoner fra masterstudenter og stipendiater om hva de har jobbet med og forsker på.

Tirsdag 16. september 12:30 Dina Abazovic

Måndag 29. september 12:30 Torleif Sleveland

Tirsdag 21. oktober 12:30 Kristin Lunde

Bokpresentasjoner

UIS-forfattere presenterer nye bøker.

Tirsdag 9. september kl. 11.30 Ingunn Størksen og Torill Vist med boka «Utvikling, lek og læring i barnehagen»

+ oktober og november – følg med!

Internasjonal velkomst

Torsdag 2. oktober 18:00

Vi inviterer våre nye internasjonale studenter på en kveldsaften hos oss. Studenter tar med mat fra deres hjemland som de ønsker å dele med andre. Det blir korte innslag med underholdning og taler underveis.

Debatter

Torsdag 6. november 18:00

Vi inviterer NENT, samt sentrale aktører fra UIS, til å debattere hvordan UIS skal forholde seg til NENTs nye rapport om etisk ansvar i oljeforskning.

Følg med på bibliotekets nettrider

Det utadvendte forskningsbiblioteket.

Faglige arrangementer kombinert med det sosiale - her en fernisering av ny forskning på Kongelige Bibliotek i København.



Det utadvendte Forskningsbiblioteket



Flere utstillinger med faglig innhold

Gjør biblioteket levende og spennende



Det utadvendte Forskningsbiblioteket

Street Art - kunst med faglig innhold



Det utadvendte forskningsbiblioteket.

Nye kursformer som er aktiverende,
lærerike og gøye



Introduksjon til biblioteket, men med en konkurransepreget touch i form av bingo, oppgaver og spørsmål som skal løses 2 og 2 i lag. Du kommer runnt i hele biblioteket og gjør praktiske oppgaver. Svært godt mottatt i våren 2013 - ANBEFALES!

Grupper på maks. 20 studenter per omvisning

Det utadvendte forskningsbiblioteket

Vis hvem vi er - vi
ønsker å fremstå glade
og positive



God service - hva er det?

- Tenke nyansert i forhold til begrepet
- Ikke kun å stå i skranken - og slett ikke å sitte i skranken
- Skal vi bevege oss rundt i biblioteket?
- Det er også service å ha gode kurs, god hjemmeside, gode instruksjonsfilmer
- Vertskapstankegangen er viktig





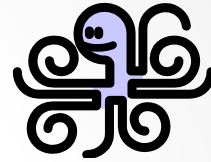
Markedsføring av våre tjenester

Vi har en stor jobb å gjøre her - å bli ennå bedre til å fortelle hva vi gjør og kan.

- Serviceavtaler med fakultetene (Service level agreement)
- Jobbe på det politiske nivået og skape ambassadører for biblioteket både blant ledelse og undervisere.
- Annonserer på ulike plattformer kurs, arrangementer og aktiviteter.
- Bruke skjermer i biblioteket, men også papirmaterialer, brosjyrer.
- Gå på ansattsider og studentsider og finne ut hvor brukeren er. Der skal også vi være
- Vi skal drive mer aggressiv markedsføring, større /vildere
- Mer markedsføring ansikt til ansikt - oppsøke brukeren
- Pressen - studentaviser men også dagbladene



Den nye rolle til bibliotekmedarbeideren



- Fort å kunne omstille seg til nye oppgaver og krav.
- Hurtige beslutninger: Prøv nye ting - også uten at ha undersøkt alt 100 %
- Ikke å være bange for å bomme - ikke alt lykkes og det skal være plass til å gjøre feil.
- Se fram og tenk på framtidens krav og ikke fokusere på tiden som var.
- Mer formidling og mindre registrering
- Inngå i ulike samarbeidsprosjekter med andre faggrupper/andre biblioteker og samarbeidspartnere

innovasjon i hverdagen

- Strukturen. Støtter strukturen vi har innovasjon 
- Støtter ledelsen opp om nye tiltak - med ideer, penger, tid, rommelighet og risikovillighet 
- Gjør opp med vanetenking (stop alltid å tenke hva som kan gå galt - men hva som kan bli godt) 

Det gode råd: sig JA - ALLTID!



og gjør biblioteket til det aktive stedet hvor
allting skjer på campus

